MARKETING DIGITAL & COMMUNITY MANAGEMENT

Community Management

DURÉE	NIVEAU	TARIF / PARTICIPANT
À définir	**Débutant**	**Sur devis**

Animez les réseaux sociaux d'une marque : ligne éditoriale, création de contenu, planification, animation et analyse.

Objectifs

- Définir une stratégie et une ligne éditoriale
- Créer des contenus adaptés à chaque réseau
- Planifier et animer une communauté
- Gérer les commentaires et l'e-réputation
- Analyser les performances

Programme

1. Rôle du community manager
2. Panorama des réseaux sociaux
3. Ligne éditoriale et calendrier
4. Création de visuels et de vidéos courtes
5. Animation et modération
6. Publicité sur les réseaux sociaux
7. Statistiques et reporting

Public concerné

Futurs community managers, entrepreneurs, responsables communication.

Prérequis

Utilisation courante des réseaux sociaux.

Inscrivez-vous en ligne en 2 minutes
https://www.sgi-tg.com/formations/community-management/inscription
Détails de la formation : **https://www.sgi-tg.com/formations/community-management**