MARKETING DIGITAL & COMMUNITY MANAGEMENT

Marketing Digital

DURÉE	NIVEAU	TARIF / PARTICIPANT
À définir	**Débutant à intermédiaire**	**Sur devis**

Attirez et fidélisez des clients grâce au web : stratégie digitale, publicité en ligne, référencement et analyse des résultats.

Objectifs

- Construire une stratégie de marketing digital
- Créer et optimiser une présence en ligne
- Lancer des campagnes publicitaires en ligne
- Comprendre les bases du référencement (SEO)
- Mesurer et analyser ses résultats

Programme

1. Fondamentaux du marketing digital
2. Identité de marque et ciblage
3. Site web et référencement naturel
4. Publicité en ligne
5. E-mailing et fidélisation
6. Tableaux de bord et indicateurs
7. Plan d'action marketing

Public concerné

Entrepreneurs, commerçants, responsables marketing et commerciaux.

Prérequis

Aucun.

Inscrivez-vous en ligne en 2 minutes
https://www.sgi-tg.com/formations/marketing-digital/inscription
Détails de la formation : **https://www.sgi-tg.com/formations/marketing-digital**